

CleanTech Leitlinien

Unter **CleanTech** versteht die Firma Fabrizio Razzini AG das Ziel, branchenübergreifend durch den Einsatz neuartiger Verfahren, Produkte und Dienstleistungen einen Beitrag zu einer **nachhaltigen Wirtschaft** zu leisten.

CleanTech verbindet im Einsatz mit sauberen Technologien den Anspruch ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit mit einem gesteigerten **gesellschaftlichen Verantwortungsbewusstsein**.

Wir haben CleanTech als **tragenden Pfeiler der Unternehmensstrategie** definiert und sehen darin eine ständige Management-Aufgabe. Sie beginnt bei Projektierung, Produkt- und Materialplanung und reicht bis in die Bereiche Logistik und Vertrieb.

Wir wollen mit unseren Dienstleistungen und Produkten die Umwelt so wenig wie möglich beeinträchtigen und sorgen daher für einen **sparsamen Umgang mit knappen Ressourcen**. Das gilt sowohl für Rohstoffe, als auch für Energie und Wasser. Wir unternehmen wesentliche Anstrengungen, um im Rahmen unserer Möglichkeiten den Ausstoss von Schadstoffen zu minimieren.

Der CleanTech-Gedanke wird nicht nur am Geschäftssitz umgesetzt, sondern fliesst in die Beziehungen zu **Lieferanten und Partnern** ein. Wir hinterfragen unser Angebot und unsere Arbeitsprozesse immer wieder aufs Neue und entwickeln diese im Sinn von CleanTech weiter.

Wir erarbeiten für **unsere Kunden** innovative, CleanTech-orientierte Lösungen für die Gestaltung und das Betreiben der Büroräumlichkeiten.

Die konsequente Umsetzung der CleanTech-Strategie führt zu einer **Win/Win-Situation** für alle Beteiligten:

- Die Kunden profitieren von einem besseren Preis-/Leistungsverhältnis.
- Die Fabrizio Razzini AG verbessert ihre Marktposition nachhaltig.
- Die Umwelt profitiert durch geringeren Energieverbrauch, einen schonenden Umgang mit Ressourcen und durch einen verringerten Ausstoss von Schadstoffen.